



# **DIGITAL FIT**

**DAS STARTER-PROGRAMM FÜR  
TRAINER BERATER UND COACHS**

EIN ANGEBOT DER SCREEN.ACADEMY



*Sie!*

Als Trainer oder Berater arbeiten Sie mit gut funktionierenden Konzepten, Programmen und Materialien. Sie wollen diese jetzt (ganz oder teilweise) in die digitale Welt bringen-, digital präsentieren oder verfügbar machen.

Der erste Schritt dafür ist inzwischen meist die "Power-Point-Webinar-Methode". Der Versuch, Inhalte als Screencast live vor der Webcam zu präsentieren ist aber nicht die einzige - und erst recht nicht immer die beste Methode. Digitales Training ist sehr viel mehr und kann viel mehr.

Als digital souveräner Trainer und Berater nutzen Sie den richtigen Kanal für den richtigen Inhalt und das jeweils gewünschte Ziel.

Was Sie dafür noch brauchen, bietet diese kostenfreie Webinar-Reihe:

- Information und Know-How
- ein Toolset
- eine Menge Tipps und best practice-Empfehlungen
- Leitfäden und Kompendien

zu

- Background
- Technik
- Vorgehen



# das ziel

## Erfahren, erhalten und lernen Sie...

- ..die Essentials digitalen Lernens.
- ...wie Sie selbst mit einfachen Mitteln attraktiven digitalen Inhalte erstellen.
- ...wie Sie digitale Lern und Beratungsprozesse organisieren
- ...wo und wie Sie Inhalte komfortabel platzieren, anbieten und verkaufen können.
- ..wie Sie Motivation in digitalen Raum erzeugen und aufrecht erhalten.
- ...wie sich Ihre Rolle vom Dozenten zum Lernbegleiter ändern könnte.
- ...wie Sie Lerninhalte an neue Kunden bringen.
- ..wie Sie mit digitalen Inhalten neuen Income schaffen.



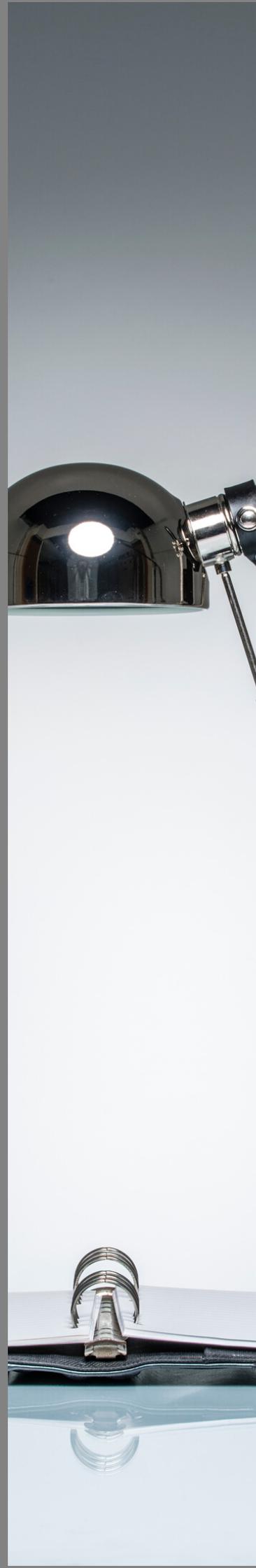
# das ziel

## Als Berater:

- Welche Beratungsinhalte digitalisierbar sind.
- Wie Beratungsprozesse digital begleitet und ergänzt werden können.
- Mit welchen Tools Beratung kreativer, produktiver, erfolgreicher wird
- Wie Sie klassische Beratung mit digitalen Optionen verbinden (und trennen)
- Welche Honorierungsmodelle digitale Beratung generiert

## Als Coach:

- Welche Coachinginhalte digitalisierbar sind.
- Welche Technik individuelle persönliche Settings ermöglicht.
- Welche Rahmenbedingungen digitales Live-Coaching unterstützen.
- Wie Sie die Stärken synchroner und asynchroner Settings verbinden.



# der kurs

## Das Programm besteht aus...

- ...jeweils einem kostenfreien "Starter" - Webinar zu jedem Themenschwerpunkt
- ...kostenfreien Show-Notes und Materialien zum Download

## Show-Notes enthalten

- Die Webinar-Aufzeichnung zum Nachsehen und Hören
- Präsentationen mit essenziellen Informationen zu den angesprochenen Themen
- Eine Tool-Box mit Informationen und Zugängen zu kostenfreien digitalen Werkzeugen und Links zu wertvollen weiterführenden Ressourcen



## Modul 1: Content

- Medien und Formen digitalen Inhalts.
- Erstellung von Inhalten: Tools und Vorgehen.
- Design und Layout- was wirkt wie und warum?
- Video und Audio: Schnelle Produktion mit einfachen Mitteln.
- Für's Sprechen schreiben.
- Werkzeuge für Contenterstellung im Vergleich.
- Quellen und Ressourcen für die Erstellung attraktiven Contents: Bilder, Filme, Texte und mehr (Kostenfrei, kostenpflichtig, urheberrechtssicher).
- Webinare erfolgreich organisieren und durchführen
- Möglichkeiten interaktiven Trainings im Webinar: Breakout Rooms, Umfragen, Whiteboards und mehr.
- Best practice und no go's: Erfolgstechniken und schlimme Fehler im Webinar.



## Modul 2: Das Digitale an sich

- Digital hat nichts mit Computern zu tun: Allgemeine Prämissen des Digitalen. Was heisst das für Training und Beratung
- Die Besonderheit digitalen Lernens
- Technische Möglichkeiten: State of the art
- Lernforschung und digitales Lernen
- Digitales Coaching: Technik, Methoden und Tools für Lösungsprozesse, Visualisierung, Dokumentation
- Die Formen: Blended Learning, Mobile Learning Game Based Learning, ...
- Autorentools, LMS, LXS, Webinar und Co
- Anwendungsfelder digitalen Lernens: Themen und Formen
- Technik: Kaufen, mieten, kollaborativ nutzen?
- Kostenfreie vs. kostenpflichtigen Werkzeugen



### Modul 3: Der digitale Markt - Ihr digitales Modell

- Rollenfindung: Autor, Producer, Anbieter, Zulieferer, Vermarkter.
- Businessplan: Grobe Kosten-Ertragsplanung.
- Technische Infrastruktur für ein funktionierendes digitales Business.
- USP und Positionierung für selbstständige Trainer im Digitalen.
- PR: Themensetzung in klassischen Medien und Social Media-Kanälen.
- Grundlagen Social Media.
- Vermarktungs- und Honorarmodelle im Vergleich.



# der ablauf

## Nach Anmeldung...

- ...erhalten Sie via EMail einen Link für Ihren kostenfreien Zugang zum Webinarraum
- ...ein kleines digitales "Begrüßungs- Paket"

## Nach Abschluss jedes Webinars...

- erhalten Sie einen Link mit Zugang zu den Show-Notes
- ...eine Einladung zum folgenden Webinar-Modul

Jedes Modul ist selbstverständlich auch einzeln und unabhängig von den anderen buchbar.

Vertiefende Webinar-Angebote zu den genannten Themen finden Sie in unseren weiteren Programmen.



# **DIGITAL FIT**

**DAS STARTER-PROGRAMM FÜR  
TRAINER BERATER UND COACHS**

**(C) PETER FUCHS  
SCREEN.ACADEMY**

**MÜNCHENER STR 85B  
85435 ERDING**

**08122 2286004  
MAIL@SCREEN.ACADEMY**

